

al valore del denaro e del risparmio.



# IL RUOLO DEL GENTORE



# GOUNUOLGE

il minore nel monitoraggio delle operazioni effettuate.

il minore in banca per la sottoscrizione contrattuale della richiesta della carta prepagata.





sulle operazioni di ricarica della carta.

# E MOUNTOWN

i movimenti che verranno effettuati sulla carta prepagata attraverso i vari canali resi disponibili dalla banca.

# SIGURITALI CALLUE

INFORMAZIONI UTILI PER NAVIGARE IN SICUREZZA



GIOCHI ONLINE BANNER PUBBLICITARI SCOMMESSE ONLINE

ATTENZIONE AI SITI DI PAGAMENTO POCO SICURI. È NECESSARIO **non memorizzare mai** IL NUMERO DELLA CARTA.



**ESCI SEMPRE DAGLI ACCOUNT** 



**UTILIZZA PASSWORD SICURE** 



#### **SITO NON SICURO SE:**

- presenta spam e pop-up;
- reindirizza ad un sito web diverso;
- il motore di ricerca segnala la pericolosità del sito stesso.



#### PER MAGGIORI INFORMAZIONI **SUI RISCHI INQUADRA IL QRCODE**

ATS BERGAMO - UOC PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE DEI FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI

tel. 035 2270519 | email: promozione.dips@ats-bg.it

**SEGUI LE INDICAZIONI DELLA GUIDA** 

"I PAGAMENTI NEL COMMERCIO ELETTRONICO DI BANCA D'ITALIA"











Ecoo TI SUPPOSTO INFORMAZIONI UTILI PER IL GENITORE CHE ATTIVA UNA CARTA PREPAGATA

AL FIGLIO/A MINORE.

Sistema Socio Sanitario





#### IL RUOLO DEL GENITORE

Il ruolo dei genitori è centrale infatti:

- hanno l'obbligo di accompagnare il minore in banca per la sottoscrizione contrattuale della richiesta della carta prepagata;
- hanno il compito di monitorare e gestire i movimenti che verranno effettuati sulla carta prepagata attraverso i vari canali resi disponibili dalla banca: Portale Titolari Carte, App per Smartphone, Servizio Clienti, Filiale, ATM, Home banking;
- il monitoraggio deve sempre prevedere il coinvolgimento del minore;
- possono scegliere carte con plafond, importo massimo ricaricabile e prelevabile su base giornaliera;
- hanno anche piena responsabilità sulle operazioni di ricarica della carta, che devono essere supervisionate.



#### **DOVE RICARICARE LA CARTA**

- presso le Filiali della banca che hanno venduto la carta;
- dagli sportelli ATM con una carta di debito;
- presso un centro autorizzato;
- con bonifico SEPA;
- mediante la funzione di Ricarica Carta da Home Banking se ha un c/c presso la Banca e usufruisce del servizio di internet banking.

### GUIDA ALL'UTILIZZO RESPONSABILE DELLA CARTA PREPAGATA

È importante spiegare come muoversi in sicurezza per acquistare in rete.

Di seguito qualche semplice indicazione.

#### Suggerimenti per la navigazione e gli acquisti in rete



Attenzione ai siti di pagamento poco sicuri in cui si rischia la **clonazione della carta**; i dati e il numero della carta non devono mai essere **memorizzati** on-line;

i siti web affidabili devono presentare la modalità di acquisto 3D Secure;



È necessario **uscire sempre** dall'account e non permettere alle applicazioni la connessione automatica al proprio account;

Assicurarsi che l'URL inizi con la scritta **ht-tps://** (non solo http://) oppure che sia presente l'icona del lucchetto;

assicurarsi che l'indirizzo del sito web non contenga **errori** (esempio: invece di "paypal.com" si trovi "paypa1.com");



#### UTILIZZA PASSWORD SICURE

Non usare mai la stessa password per servizi diversi, non usare password di uso comune (es. 0000; 123456; password), cambiare regolarmente le password e non trascriverle.



#### SITO NON SICURO SE:

- presenta spam e pop-up,
- reindirizza ad un sito web diverso,
- il motore di ricerca segnala la **peri- colosità** del sito stesso.



#### **INOLTRE ATTENZIONE A:**

- giochi online: fonte di intrattenimento per moltissimi ragazzi, possono però presentare trappole:
  - richieste di denaro per sbloccare livelli di gioco successivi;
  - acquisti in-game con denaro reale per ottenere utilità (armi, attrezzature, calciatori, mosse speciali, upgrade vari legati alla natura del gioco, monete virtuali, etc.),
  - loot box: insieme particolare di acquisti in-game, con cui si ottengono, in maniera casuale, elementi di gioco, non previamente conosciuti dai giocatori.
    - Si tratta in genere di microtransazioni, con cui, nella frenesia del gioco, si rischia di perdere il controllo e spendere somme anche molto importanti;
- banner pubblicitari: messaggi promozionali che spesso compaiono nei siti web e nei social network, indirizzati all'utente in base alle ricerche fatte in precedenza, grazie ai cookies. Tendono a spingere gli utenti a fare sempre più acquisti.
- scommesse online: Il gioco d'azzardo è vietato ai minori di 18 anni eppure i dati ci riportano una quota di minorenni attivi nei circuiti legati alle scommesse on line. É importante non normalizzare o banalizzare questi comportamenti perché comportano il forte rischio di sviluppare una dipendenza.