

MOTORE ITALIA

GIOVEDÌ 15 APRILE 2021
ORE 14.00 - 18.30



Edizione
EMILIA-ROMAGNA

LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE CHE FANNO MUOVERE IL PAESE

ATTRATTIVITÀ, INNOVAZIONE E TERRITORI, COME FAR MARCIARE IL NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

Diretta TV su Class CNBC (SKY 507), streaming su www.milanofinanza.it e su www.italiaoggi.it

APERTURA DEI LAVORI:

Perché Motore Italia sbarca in Emilia-Romagna, le edizioni regionali
Gabriele Capolino, direttore ed editore associato, MF-Milano Finanza
L'intervento dell'amministrazione pubblica per favorire l'attrattività della regione
Stefano Bonaccini, presidente, Regione Emilia-Romagna
Talenti, imprese, ricerca: l'attrattività in pratica, risultati e progetti
Giovanni Anceschi, presidente, ART-ER

IL TREND DELL'ECONOMIA

Congiuntura e scenari macro post Covid: i dati più aggiornati
Guido Caselli, vicesegretario e direttore, Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna
Nuove forme di credito per sostenere le pmi nella ripresa
Cristina Balbo, direttore regionale, Intesa Sanpaolo Emilia-Romagna
Il sistema retail alla prova del dopo Covid: aggregazione e digitale
Enrico Postacchini, presidente, Confcommercio Emilia-Romagna

LA FRONTIERA DELL'INNOVAZIONE

Il ruolo di una multinazionale come incubatore di innovazione nel territorio

Alberto Vacchi, presidente e ad, IMA
L'industria 4.0 al servizio di un futuro senza fumo
Marco Hannappel, presidente e ad, Philip Morris Italia

LE CLASSIFICHE DI MILANO FINANZA

Le 50 migliori pmi secondo l'indice di redditività/crescita di Mifi
Presentazione della ricerca e analisi dei dati
Alessandro Fischetti, fondatore e amministratore, Leanus
I protagonisti del rilancio: l'azienda familiare è ancora un modello proponibile?
Franco Mosconi, professore di economia, Università di Parma

PICCOLI CON GRANDI IDEE

Un nuovo modello di manufacturing anche per le pmi
Chiara Manicardi, co-founder, business developer, MAT3D
Dal territorio un contributo alla progettazione d'avanguardia
Livia Cevolini, ceo, Energica Motor Company
Impresa e Associazioni: come far fruttare le sinergie per avere nuove idee
Giovanni Baroni, presidente, Comitato Piccola Industria di Confindustria Emilia-Romagna

I TEMI REGIONALI D'ATTUALITÀ

PIÙ SPINTA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Come sostenere la crescita delle imprese sui mercati esteri
Stefano Rossetti, vice direttore generale vicario, BPER Banca
Spingere la competitività globale del made in Italy
Gianpiero Calzolari, presidente, BolognaFiere
Il sistema fiere alla prova del digitale
Corrado Peraboni, ad, IEG
Il modello distretti anche per aiutare export e rilancio
Giovanni Savorani, presidente, Associazione Ceramica Confindustria
Attrarre capitali per una strategia di sviluppo greenfield
Vincenzo Colla, assessore allo Sviluppo Economico Emilia-Romagna

SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE

È possibile una ceramica più ecologica?
Graziano Verdi, ceo, Italcir Group
Dal riciclo della plastica al multiservizio per territorio e imprese
Carlo Andriolo, ad, Aliplast (Gruppo Hera)
Eolico e microalghe: costruire il nuovo sulla old economy

Silvio Bartolotti, presidente, Micoperi

LOGISTICA E INFRASTRUTTURE

L'interramento delle nuove linee, il progetto Colunga Calenzano
Giacomo Donnini, responsabile sviluppo e progetti speciali, Terna
Creare nuove opportunità per promuovere incoming e outcoming in regione
Giuseppe Silvestrini, presidente, Forli Airport

AGRICOLTURA

Il sistema cooperativo, un modello anche per promuovere l'innovazione varietale
Ernesto Fornari, direttore generale, Apofruit

TURISMO

La ricetta per un rilancio dell'ospitalità di qualità sulla riviera emiliano-romagnola
Paola Batani, titolare, Batani Select Hotels&Events
Promuovere un viaggio nei Motori d'Italia
Luca Colaiacovo, presidente, Santa Monica – Misano World Circuit

Conclusioni a cura di MF-Milano Finanza



Powered by

iscriviti gratis su
www.classagora.it

Per ulteriori informazioni contattare:
mfevents@class.it