INFOGRAFICA

Come digitalizzazione e tecnologia hanno trasformato le nostre abitudini?

01 L'IMPATTO HI-TECH

Lo sviluppo tecnologico degli ultimi 20 anni ha influenzato in modo consistente le nostre abitudini.

Gli esempi non mancano

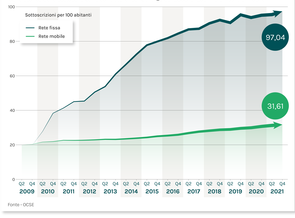
Diffusione dello smart working

Attività che possiamo svolgere con lo smartphone

Possibilità di organizzare video call con persone molto lontane fisicamente

Gli abbonamenti alla banda larga

Serie storica delle sottoscrizioni a contratti di banda larga dal 2009 al 2021 - sia fissi sia mobile



Fonte - OCSE

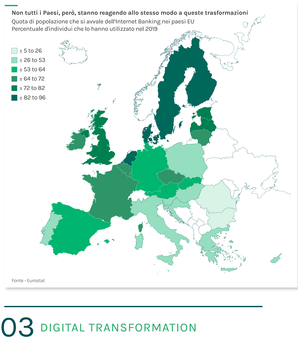
02 L'USO DELL'INTERNET BANKING

La trasformazione digitale sta cambiando profondamente anche il sistema bancario.

Come? L'applicazione del digitale e l'uso delle nuove tecnologie per l'erogazione di prodotti e servizi stanno rivoluzionando il tradizionale modo di fare banca creando nuovi modelli di relazione tra gli attori del sistema bancario e i consumatori.

Non tutti i Paesi, però, stanno reagendo allo stesso modo a queste trasformazioni

Quota di popolazione che si avvale dell'Internet Banking nei paesi EU
Percentuale d'individui che ha homo utilizzato nel 2019



Fonte - Eurostat

03 DIGITAL TRANSFORMATION

La pandemia da Covid 19 con le restrizioni che ha comportato ha accelerato la trasformazione digitale della società.

Anche del settore bancario.

60% Banche che hanno ridotto gli orari di apertura delle filiali, ma hanno introdotto nuove funzioni

24% Hanno dato la possibilità di effettuare donazioni a iniziative sociali

34% Hanno implementato i processi interamente digitali

41% Banche che hanno incrementato il limite dei pagamenti contactless

23% Hanno introdotto metodi IDA/V digitale (identificazione dei clienti)

18% Hanno lanciato metodi di pagamento contactless

Fonte - Deloitte, Digital banking maturity 2020

04 DIGITALE E INVESTIMENTI

La trasformazione digitale ha influenzato le scelte d'investimento dei consumatori.

Come?

Maggiore accesso alle informazioni finanziarie

Forte crescita delle aziende big tech e con un forte focus sulla tecnologia

Ingenti investimenti in tecnologia delle aziende di tutti i settori

La trasformazione digitale coinvolge tutti.

65% Aziende che hanno aumentato gli investimenti nella digital transformation

7% Aziende che hanno diminuito gli investimenti

Fonte - McKinsey, "The new digital edge, Rethinking strategy for the post-pandemic era" 2021

05 ECOSISTEMI DIGITALI

Anche le banche hanno creato negli ultimi anni un vero ecosistema digitale per soddisfare le necessità e le richieste dei loro clienti.

Ma quali sono le linee guida che una banca dovrebbe seguire in questo processo?

06 GENERAZIONI A CONFRONTO

Gli strumenti digitali sono molto apprezzati dai giovani anche in ambito bancario, ma anche i clienti meno giovani utilizzano le nuove possibilità.

Operatività remota per fasce d'età

Fonte - Abi, Rapporto Digitalizzazione e retail banking - Rivoluzione della relazione banca-cliente durante la pandemia 2021

07 IL CLIENTE AL CENTRO

L'ecosistema digitale ha assunto un ruolo centrale, ma la strada da seguire è quella di un modello ibrido.

Quale?

La comodità di eseguire le proprie operazioni da home banking è sicuramente da prendere in considerazione ma l'approccio ibrido che unisce il capitale umano alla tecnologia è fondamentale.

La consulenza sulla gestione del risparmio fornita dal proprio consulente è importante, e l'utilità di poterla recepire direttamente da casa è ancora più vantaggioso.

Modello ibrido

Scarica l'infografica completa

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale